

Corporate Design Guide

Das visuelle Erscheinungsbild

Das visuelle Erscheinungsbild des Naturpark Sauerland Rothaargebirge

Informationen und Richtlinien zum Corporate Design

Inhalt

Vorwort	Seite 3	Die Flyer	Seite 29
Die Wort-Bildmarke	Seite 4	Die A4 Broschüren	Seite 33
Der Logo-Schutzraum.....	Seite 5	Die Infotafeln	Seite 36
Das Logo	Seite 6	Die Plakate	Seite 38
No-Go-Beispiele	Seite 13	Die Anzeigen	Seite 39
Ausnahmefälle	Seite 14	Die Roll Ups	Seite 40
Die Typografie	Seite 15	Die Fahnen	Seite 42
Die Ergänzungsschrift	Seite 18	Die Kleidung	Seite 44
Das Farbsystem	Seite 21	Die Fan-Artikel	Seite 46
Die Formate	Seite 22	Die Homepage	Seite 47
Der Briefbogen	Seite 23	Die Internet-Banner	Seite 48
Die Visitenkarten	Seite 26	Die Power-Point-Vorlagen	Seite 49
Die Umschläge	Seite 27	Die Kontaktdaten	Seite 50
Die Broschüren	Seite 28		

Vorwort

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
liebe Kreativschaffende,

nach einem intensiven Vorbereitungsprozess haben wir uns für unseren Naturpark ein umfassendes Corporate Design erarbeiten lassen. Für das große Engagement und die offene und zielgerichtete Diskussion bedanke ich mich bei allen Beteiligten aus Vorstand, Geschäftsstelle und Externen, die diesen Prozess begleitet haben.

Nun kann der neu geschaffene Naturpark Sauerland Rothaargebirge auch in der Öffentlichkeit ein stimmiges Bild vermitteln – professionell, sympathisch und mit hohem Wiedererkennungswert. Die Schönheit des Naturparks Sauerland Rothaargebirge lässt sich nur dann vermitteln, wenn wir sie zeitgemäß und ansprechend präsentieren.

Das Logo „Naturpark Sauerland Rothaargebirge“ bildet als Wort-Bildmarke naturgemäß den Kern des neuen Corporate Designs. Bei der Bildmarke handelt es sich um eine stark vereinfachte und modernisierte Form der bewaldeten Gebirgszüge der Region. Die Wellen im Logo symbolisieren den quellenreichen Naturraum mit seinem hohen Erlebniswert.

Die Schrift wird dominiert von dem Wort „Naturpark“, darunter gleichberechtigt nebeneinander und ohne Bindestrich die regionale Zuordnung „Sauerland Rothaargebirge“.

Die Bild-Wort-Komposition ist Sinnbild eines gemeinsamen Handelns als größter Naturpark in Nordrhein-Westfalen und zweitgrößter in Deutschland. Das neue Logo konzentriert sich dabei auf das Wesentliche.



Aber Corporate Design ist viel mehr als nur ein neues Logo. Unser Hauptaugenmerk liegt auf einem einheitlichen Erscheinungsbild und typografische und bildgestalterische Regeln – für hausgemachte Publikationen genauso wie für Veröffentlichungen. Sie bilden den roten Faden für Mitarbeitende und Kreativschaffende, um den Naturpark in der Region und außerhalb sichtbar und wiedererkennbar zu machen.

Beim Einsatz des Corporate Designs wünsche ich Ihnen viel kreative Freude und uns allen eine erfolgreiche Darstellung unserer täglichen Arbeit für unseren Naturpark Sauerland Rothaargebirge.

Mit herzlichen Grüßen,
Ihr

Vorsitzender
Naturpark Sauerland Rothaargebirge e.V.

Die Wort-Bildmarke

Naturpark Sauerland Rothaargebirge



Das Logo „Naturpark Sauerland Rothaargebirge“ besteht aus einer Wort-Bildmarke. Bei der Bildmarke handelt es sich um eine stark vereinfachte und modernisierte Form der Gebirgszüge der Region. Sie lässt auf wald- und quellreichen Naturraum mit hohem Erlebniswert schließen.

Die neue Wort-Bildmarke ist der Kern des neuen Erscheinungsbildes des Naturparks Sauerland Rothaargebirge.

Die Marke wirkt modern und sympathisch, steht für einen hohen Wiedererkennungswert und erhöht die Identifikation mit der Region, sowohl nach innen als auch nach außen.

Das Logo wird auf allen Publikationen des Naturparks (wie zum Beispiel Geschäftspapieren, Broschüren und Beschilderungen) platziert. Das Logo steht für alle Bereiche des Naturparks Sauerland Rothaargebirge.

Der Logo-Schutzraum



Der Logo-Schutzraum beschreibt den einzuhaltenden Mindestabstand zur umgebenden Typografie, zu Bildern oder Grafiken.

Im Falle des „Naturpark Sauerland Rothaargebirge“-Logos errechnen sich die Grenzen des Schutzraums durch die Höhe des Schriftzuges „Sauerland Rothaargebirge“. Diese Versalhöhe umgibt den Freiraum um Bildmarke und Typografie.

Der obere Rand der Bildmarke kann auch in den Anschnitt gehen, dann ist das Logo mit Beschnittzugabe zu wählen.

Beispiel: Design Guide



Das Logo

positiv / negativ



Das Logo besteht aus dem Schriftzug „Naturpark Sauerland Roothaargebirge“ und einer grafisch reduzierten Umsetzung der Gebirgslandschaft. Die Illustration ist unten in einer Wellenform aufgelöst, dazu kommen zwei blaue Wellen, die den Quellenreichtum der Region symbolisieren.

Das Logo steht in der Regel auf weißem Grund oder auf einer hellen Fläche eines Fotos. Die Schrift ist dann immer schwarz. In Ausnahmefällen kann das Logo in Negativ (weiße Schrift) auf einer dunklen Fläche stehen (z.B. Fahnen). Ein entsprechender Schutzraum ist vorgegeben.

Bei der Typografie handelt es sich um die serifenlose „The Sans“ in den Schnitten Black und Semi Bold jeweils in Versalien (Großbuchstaben).

Der Buchstabenabstand (Spacing) ist beim Wort „Naturpark“ sehr stark (310 pt), bei der Wortkombination „Sauerland Rothaargebirge“ etwas schwächer (40 pt), Das wirkt elegant, modern und ist sehr gut lesbar.

Das Wort „Naturpark“ erhält durch Fette und Größe der Typografie eine höhere Wertigkeit.

Wort- und Bildmarke bilden eine Einheit und dürfen in ihren festen Größen bzw. Proportionen zueinander nicht verändert werden. Ferner darf das Logo nicht in Form oder Farbe verändert werden, es darf auch nicht verzerrt oder mit zusätzlichen Effekten versehen werden. Des Weiteren ist es nicht gestattet, das Logo zu beschneiden oder nur teilweise zu zeigen.







Das Logo schwarz / weiß



Deutsche Post 
FRANKIT 00,55 EUR
: 4D01000165

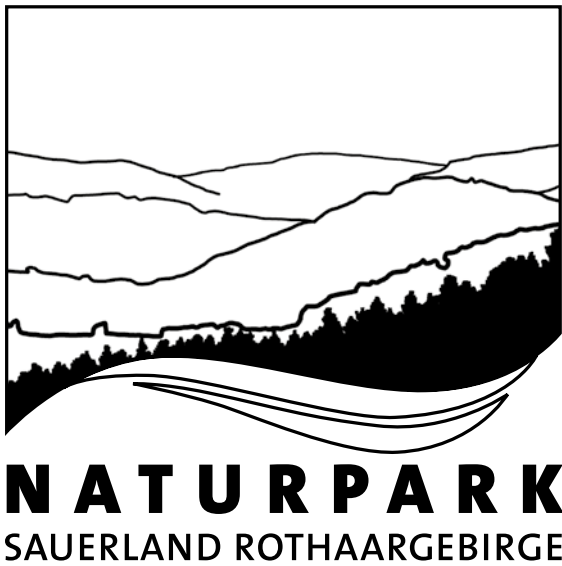
Das Logo Naturpark Sauerland Rothaargebirge ist auch in einer schwarz / weiß Umsetzung vorhanden. Diese kommt z.B. in Tageszeitungsanzeigen oder – wie hier im Beispiel – als Frankierstempel vor.

Dazu wird die Bildmarke in Rasterwerten umgesetzt. Eine Logobreite von 20 mm sollte nicht unterschritten werden. Auch hier gibt es das Logo in der Positiv- und Negativ-Variante.



Das Logo

schwarz / weiß Strichumsetzung



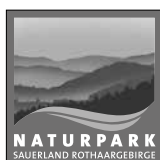
Das Logo Naturpark Sauerland Rothaargebirge gibt es ebenfalls als vereinfachte Strichumsetzung.

Diese kommt auf dem Naturpark-Mobiliar zum Einsatz. Es kann als „Brandzeichen“ auf Holz eingebraunt werden.





NATURPARK
SAUERLAND ROTHARGEIRGE

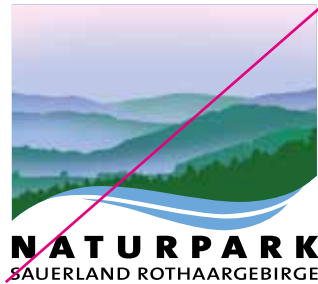




No-Go-Beispiele



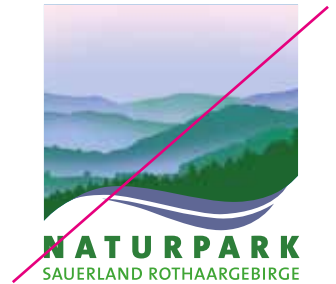
Nicht stauchen!



Nicht dehnen!



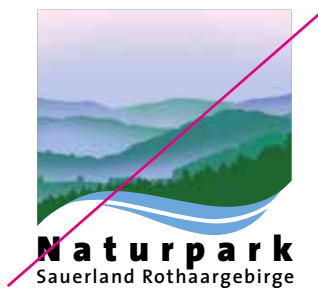
Nicht spiegeln!



Nicht umfärben!



Keine Bestandteile hinzufügen!



Keine Groß- und Kleinschreibung!



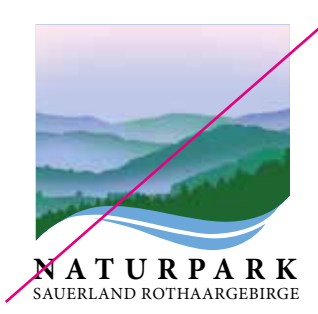
Keine Bestandteile weglassen!



Nicht die Proportionen verändern!



Nicht verkanten!



Nicht die Schriftart ändern!



Nicht verzerren!



Nicht die Positionen verändern!

Die Wort-Bildmarke darf in keiner Weise verändert werden – weder in der Anordnung der Logo-Elemente noch in der Farbigkeit, der Auswahl der Typografie oder durch die Einschränkung des Schutzraumes.

Hier finden sich einige Beispiele, die verdeutlichen, worauf der Nutzer zu achten hat. Einige dieser Negativbeispiele schleichen sich unbemerkt ein (zum Beispiel das Dehnen oder Stauchen des Logos), andere werden häufig aus Unwissenheit eingesetzt.

Das Logo

Ausnahmefälle



Es gibt nur wenige Ausnahmefälle, bei denen es gestattet ist, von den Farben und Formen der Wort- Bildmarke abzuweichen.

Ein Beispiel ist das Hinweisschild an Autobahnen. Diese haben ihr eigenes Corporate Design und werden auch nur so aufgestellt.

Um aber auch hier eine Wiedererkennung zu erreichen, verwenden wir hier die Bildmarke in Brauntönen und die Wellen aus dem Logo. Farbe und Schrift müssen im Corporate Design der Autobahn-Hinweisschilder sein.

Andere Einzelfälle müssen mit dem Naturpark Sauerland Rothaargebirge abgeklärt werden.

Die Typografie für Printmedien

Open Sans Light
Light Italic

Open Sans Regular
Italic

Open Sans Semi Bold
Semi Bold Italic

Open Sans Bold
Bold Italic

Open Sans Extra Bold
Extra Bold Italic

Für alle Druck-Medien wird die Typografie „Open Sans“ in unterschiedlichen Schriftschnitten verwendet.

Wir haben eine sachliche, gut lesbare Typografie gewählt. Die Schrift darf positiv und negativ verwendet werden.

Die Typografie

Übersicht

Open Sans Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,;!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890.,;!?

Open Sans Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,;!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890.,;!?

Open Sans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,;!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890.,;!?

Open Sans Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,;!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890.,;!?

Open Sans Semi Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890.,;!?

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890.,;!?

Die Typografie

Übersicht

Open Sans Semi Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z1234567890.,;!?

ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTUVWXYZ1234567890.,;!?

Open Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z1234567890.,;!?

ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTUVWXYZ1234567890.,;!?

Open Sans Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z1234567890.,;!?

ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTUVWXYZ1234567890.,;!?

Open Sans Extra Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z1234567890.,;!?

ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTUVWXYZ1234567890.,;!?

Open Sans Extra Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z1234567890.,;!?

ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTUVWXYZ1234567890.,;!?

Die Ergänzungsschrift Arial

Online Medien oder Korrespondenzschrift

Arial Regular
Italic

Arial **Bold**
Bold Italic

Arial Black **Regular**

Arial Narrow Regular
Italic

Arial Narrow **Bold**
Bold Italic

Auf Briefbögen, Faxbögen und im E-Mail-Verkehr kommt die Arial auch als Korrespondenzschrift zum Einsatz. Die Website des Naturparks Sauerland Rothaargebirge greift ebenfalls auf die Arial in den Schnitten Regular, Bold und Black sowie

die jeweiligen Italic zurück. Als zusätzliche Schrift steht die Arial Narrow in den Schnitten Regular, Bold, Italic und Bold Italic zur Verfügung. Die Arial-Schriftfamilie ist auf fast allen Computern (PC und Mac) installiert.

Die Ergänzungsschrift Arial

Übersicht

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890.,:;!?

ABCDEFGHIJKLMN0PQRSTUVWXYZ1234567890.,:;!?

Arial Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890.,:;!?

ABCDEFGHIJKLMN0PQRSTUVWXYZ1234567890.,:;!?

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890.,:;!?

ABCDEFGHIJKLMN0PQRSTUVWXYZ1234567890.,:;!?

Arial Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890.,:;!?

ABCDEFGHIJKLMN0PQRSTUVWXYZ1234567890.,:;!?

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy1234567890.,:;!?

ABCDEFGHIJKLMN0PQRSTUVWXYZ1234567890.,:;!?

Die Ergänzungsschrift Arial

Übersicht

Arial Narrow Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z1234567890.,:;!?

ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ1234567890.,:;!?

Arial Narrow Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z1234567890.,:;!?

ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ1234567890.,:;!?

Arial Narrow Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z1234567890.,:;!?

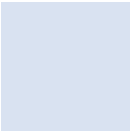




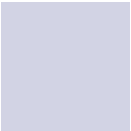




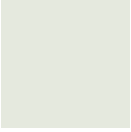
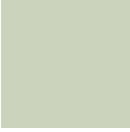













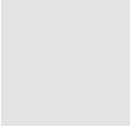



ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ1234567890.,:;!?

Arial Narrow Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z1234567890.,:;!?

ABCDEFGHIJKLMN O PQRSTU VWXYZ1234567890.,:;!?

Das Farbsystem

15 %	30 %	60 %	100 %		100 % + 25K
				CD-Farbe Blau CMYK 100/39/0/0 RGB 0/119/190	
				Zusatzfarbe Dunkelblau CMYK 100/80/0/50 RGB 0/40/95	
				Zusatzfarbe Grün CMYK 85/35/100/0 RGB 39/124/47	
				Zusatzfarbe Gelb CMYK 0/35/100/0 RGB 249/178/0	
				Zusatzfarbe Rot CMYK 17/100/80/6 RGB 193/0/49	
				Schwarz CMYK 0//0/100 RGB 0/0/0	

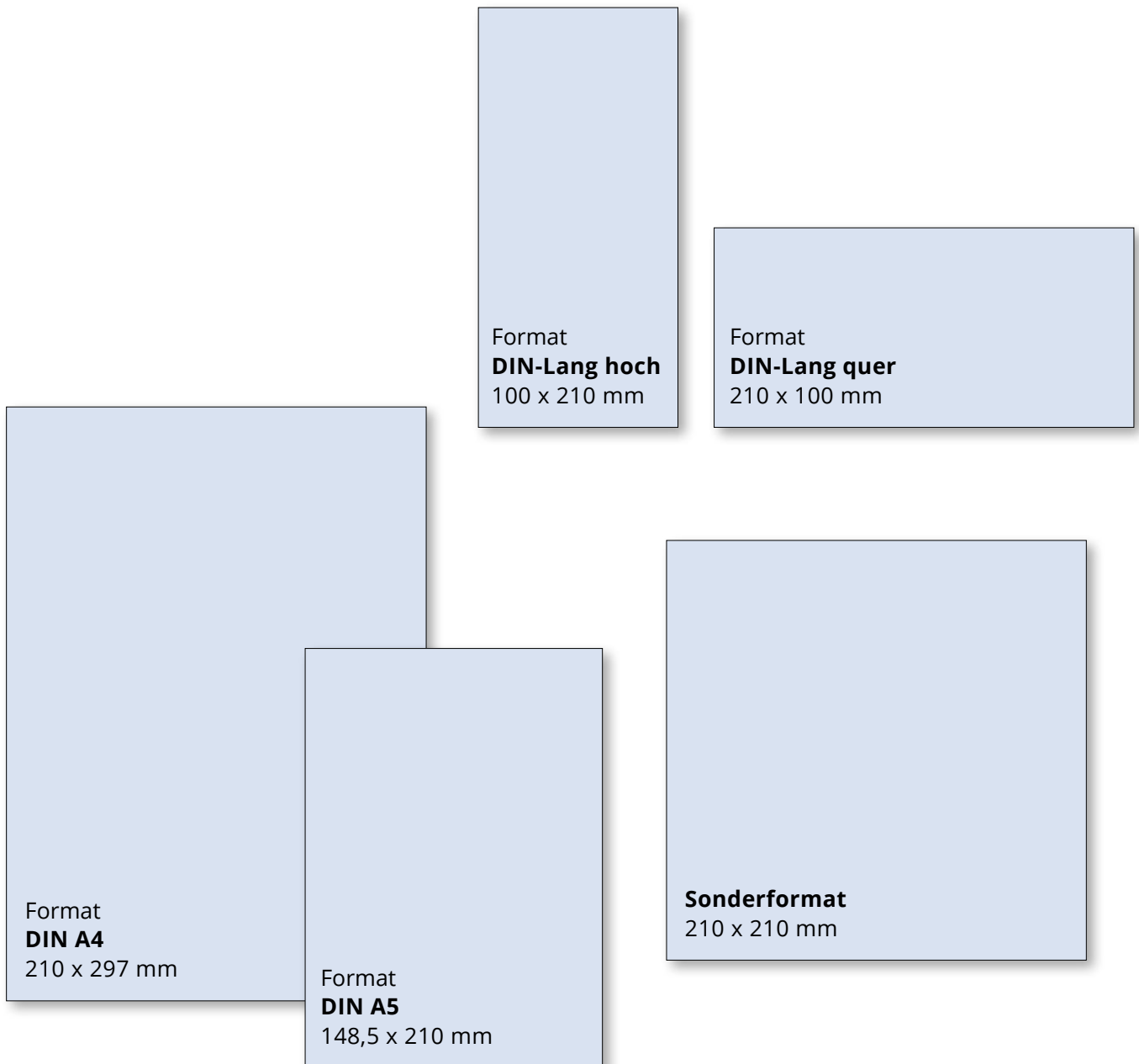
Ein wichtiges Design-Element ist das Farbkonzept. Wir haben Naturfarben gewählt, die sich behutsam in die Landschaft des Naturparks integrieren. Sie sollen sich der Umgebung anpassen und nicht störend wirken. Sie kommen als Hintergrundfarben in allen Medien vor.

Neben der Hausfarbe CD-Farbe Blau (60 %) ergänzen einige Zusatzfarben das Corporate Design des Naturparks Sauerland Rothaargebirge.

Die Farben können als Themenfarben zum Einsatz kommen oder für Tabellen und Grafiken genutzt werden.

In aller Regel werden alle Publikationen vierfarbig in CMYK gedruckt. Möglich sind Farbabstufungen zwischen 15 und 100 Prozent und 100 plus 25 Prozent K (Schwarz).

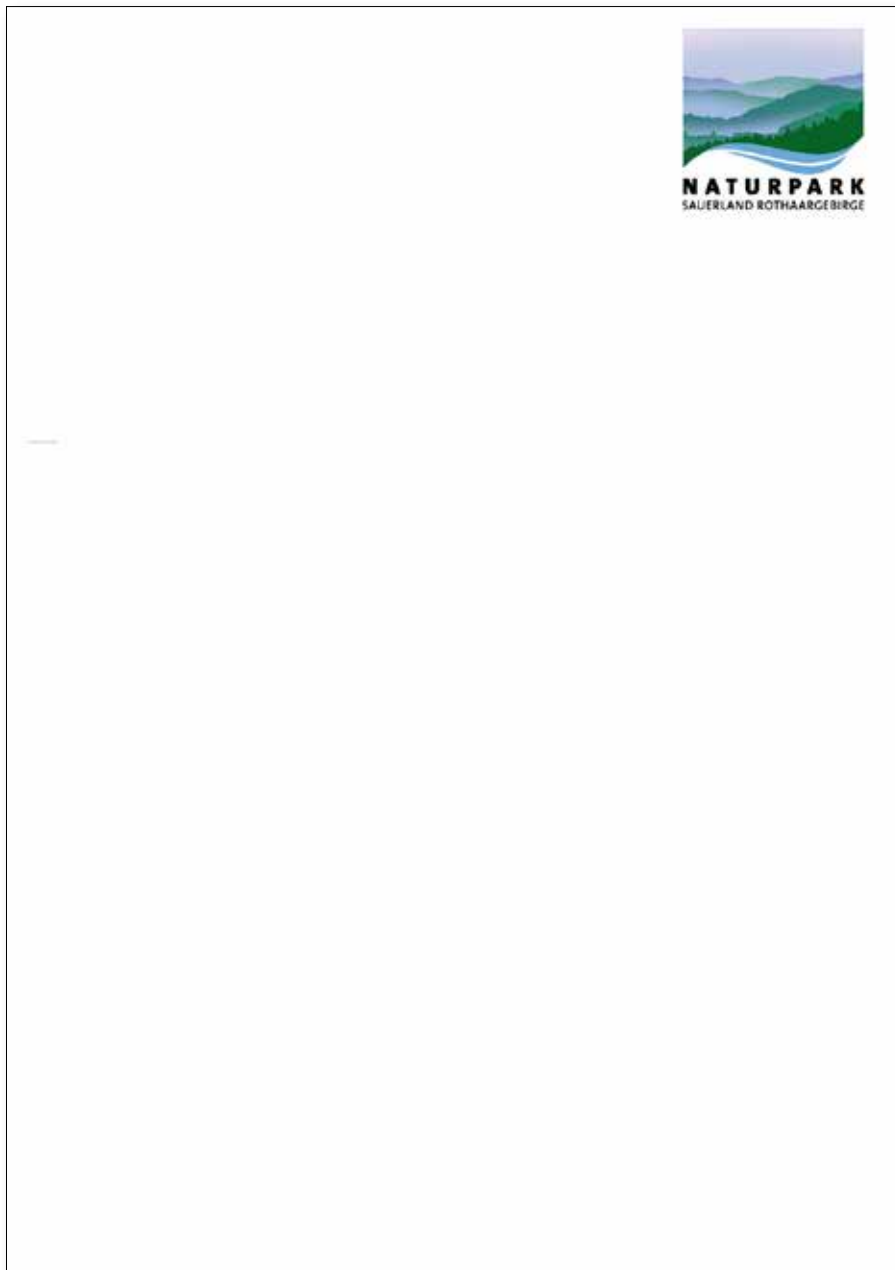
Die Formate



Für Faltblätter, Einladungen, Flyer und Broschüren werden das Hochformat und das Querformat DIN-Lang, die Formate DIN A4 und DIN A5 als Hochformat und das Sonderformat 21 x 21 cm zum Einsatz kommen. Plakate werden in den Hochformaten und oder Querformaten DIN A2, DIN A1 oder DIN A0 realisiert.

Sonderregelungen gelten zum Beispiel für die Formate von Mappen, Anzeigen, Fahnen, Großflächen-Plakaten und Beschilderungen. Falls im Ausnahmefall ein weiteres Sonderformat gewünscht wird, setzen Sie sich bitte mit dem Naturpark Sauerland Rothaargebirge in Verbindung.

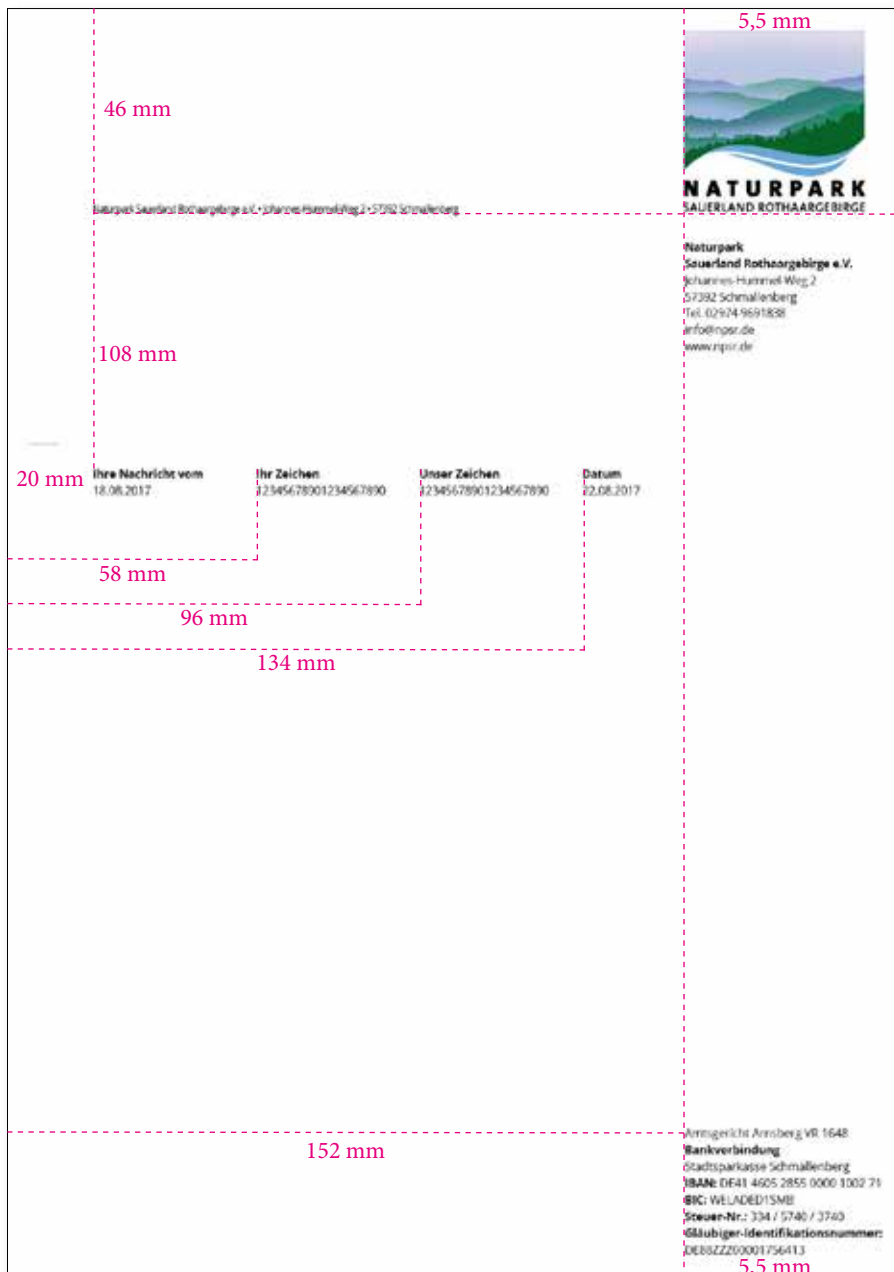
Der Briefbogen



Der Briefbogen ist so konzipiert, dass nur die Wort-Bildmarke und die Falzmarke vorab gedruckt werden. Alle persönlichen Daten sowie Aktenzeichen etc. werden individuell eingegeben und erst dann zusammen mit dem Korrespondenztext ausgedruckt.

Das Logo ist 42 mm breit. Es hat einen Abstand vom linken Rand von 158 mm und vom oberen Rand von 5,5 mm. Die Pfalzmarke hat einen Abstand vom linken Rand von 5 mm und vom oberen Rand von 102 mm.

Der Briefbogen



Die Fensterzeile steht auf gleicher Linie mit dem Logo. Die Schrift ist „Open Sans“ in den Schritten Regular und Bold. Die Schriftgröße ist 7,5 Punkt auf 11 Punkt Zeilenabstand.

Der Adressblock ist linksbündig unter dem Logo platziert. Ebenso der Block mit den Angaben, wie Bankverbindung, Steuernummer etc.

Der Briefbogen mit Korrespondenzschrift

<p>Naturpark Sauerland Rothaargebirge e.V. • Johannes-Hummel-Weg 2 • 57392 Schmallenberg</p> <p>Gelderblom & Partner Werbeagentur GmbH z.H. Peter Gelderblom Merowinger Strasse 190 D-40225 Düsseldorf</p>		 <p>NATURPARK SAUERLAND ROTHARGEIRGE</p> <p>Naturpark Sauerland Rothaargebirge e.V. Johannes-Hummel-Weg 2 57392 Schmallenberg Tel. 02974-9691838 info@npsr.de www.npsr.de</p>	
<p>Ihre Nachricht vom 18.08.2017</p>	<p>Ihr Zeichen 12345678901234567890</p>	<p>Unser Zeichen 12345678901234567890</p>	<p>Datum 22.08.2017</p>
<p>Betreff: Hier steht der Betreff, der notfalls über die gesamte Breite läuft.</p>			
<p>Sehr geehrter Herr Gelderblom,</p> <p>lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos cing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam sen clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod pord invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et des-elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata.</p> <p>Mit freundlichen Grüßen</p> <p>Detlef Lins Geschäftsführer</p>			
<p>Amtsgericht Arnsberg VR 1648 Bankverbindung Stadtparkasse Schmallenberg IBAN: DE41 4605 2855 0000 1002 71 BIC: WELADED15MB Steuer-Nr.: 334 / 5740 / 3740 Gläubiger-Identifikationsnummer: DE88ZZ030001756413</p>			

Die Korrespondenzschrift Open Sans (Regular und Bold) wird in 11 Punkt mit einem Zeilenabstand von 17 Punkt eingesetzt.

Die ebenfalls in der Open Sans angelegten Info-Felder haben eine Schriftgröße von 7,5 Punkt auf 11 Punkt (Zeilenabstand).



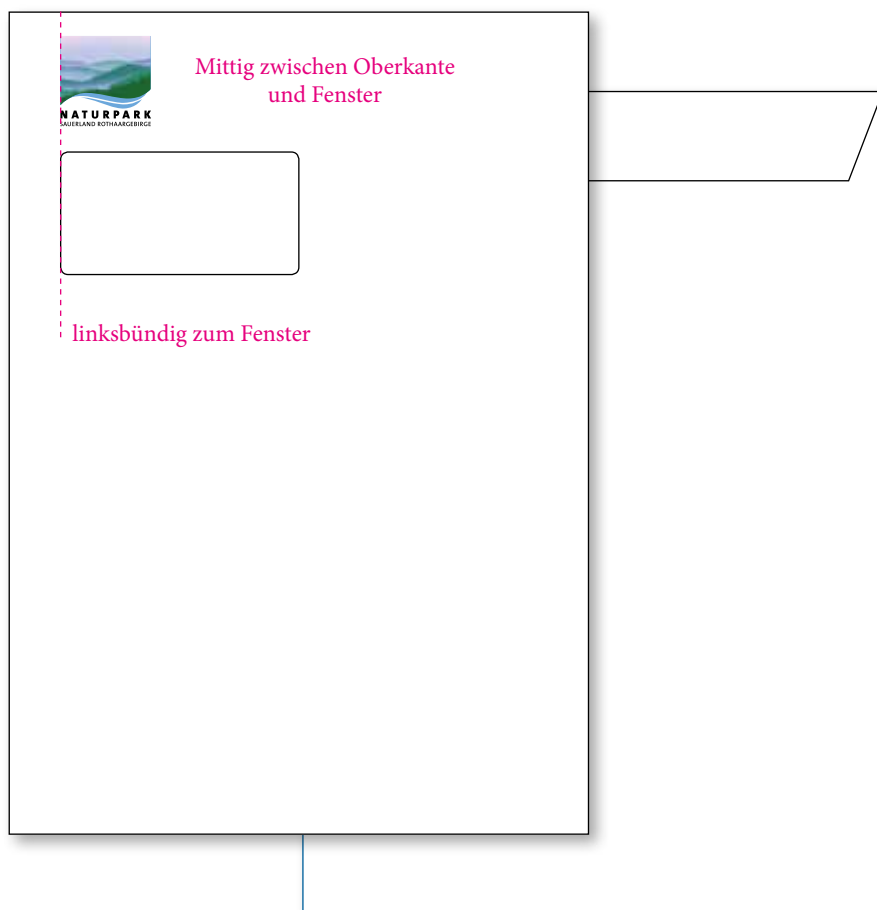
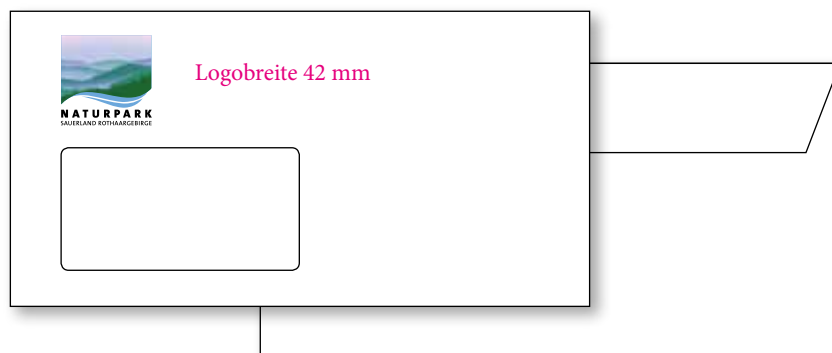
Die Visitenkarten



Die Visitenkarten werden beidseitig bedruckt. (Querformat 55 x 85 mm). Die Vorderseite zeigt die Wort-Bildmarke positiv auf einer weißen Fläche, Breite 42 mm. Auf der Rückseite finden sich die persönlichen Daten in weiß, mit Mitarbeiter/-innen-Foto auf CI-blauem Grund.

Namenszeile: Open Sans Bold, 9 Punkt, Versalien
Weitere Infos: Open Sans Regular, 7,5 Punkt
Zeilenabstand: 11,5 Punkt
Farbe Vorderseite: Schwarz, Farbe Rückseite: Weiß
Zeilenaufbau: Aufbau von unten links nach oben

Die Umschläge



Sowohl DIN-Lang-Fensterumschläge als auch Briefumschläge ohne Fenster sowie C4-Briefumschläge (für A4-Briefbögen) mit und ohne Fenster werden in der linken oberen Ecke mit einem Logoaufdruck versehen.

Die Logobreite ist 42 mm. Es ist mittig zwischen Oberkante und Fenster platziert (linksbündig zum Fenster). Format der DIN-Lang-Umschläge: 110 x 220 mm. Format der C4-Umschläge: 229 x 324 mm Hochformat.

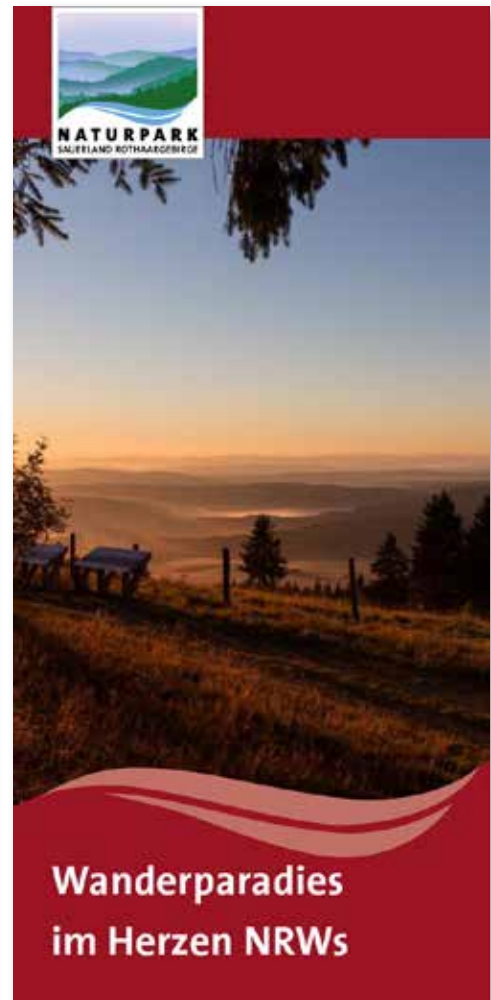
Die Broschüren Anwendungsbeispiele



Die verschiedenen Kommunikationsmittel sind optisch alle aus einem Guss – auch wenn verschiedene Farben aus dem CI-Farbsystem zum Einsatz kommen können. Das charakteristische Logo und die Wellen, die aus dem Logo stam-

men, machen das Erscheinungsbild unverwechselbar. Dazu kommt eine Bildsprache von hoher fotografischer Qualität, die aussagekräftig und emotional ansprechend ist.

Die Flyer Titelseiten DIN-Lang Anwendungsbeispiele



Auf den Titelseiten der Flyer DIN-Lang steht das Logo recht oben im Format (links Satzspiegel, oben Anschnitt). Das gewährleistet eine gute Präsenz auch in Infoständern. Als Design-Element verwenden wir die Wellen aus dem Logo

– das macht die Kommunikationsmittel unverwechselbar und erzeugt eine hohe Wiedererkennung. Die Farben der Wellen resultieren aus den Hintergrundfarben in einer prozentualen Abstufung.

Die Flyer Innenseiten DIN-Lang Anwendungsbeispiele



Hier steht eine Subline
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.

Hier steht eine Subline
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.

Hier steht eine Subline
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.

Hier steht eine Subline
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.

HIER STEHT EINE SUBLINE
Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt. Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt. Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt. Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt. Hier steht ein Blindtext zur Veranschaulichung des Schriftbildes. Er wird durch Inhalte zum Flyer ersetzt.



Üblicherweise werden DIN-Lang Flyer als 6-seitige Wickelfalz oder Leporello-Flyer zum Einsatz kommen. Möglich sind aber auch mehr Seiten.

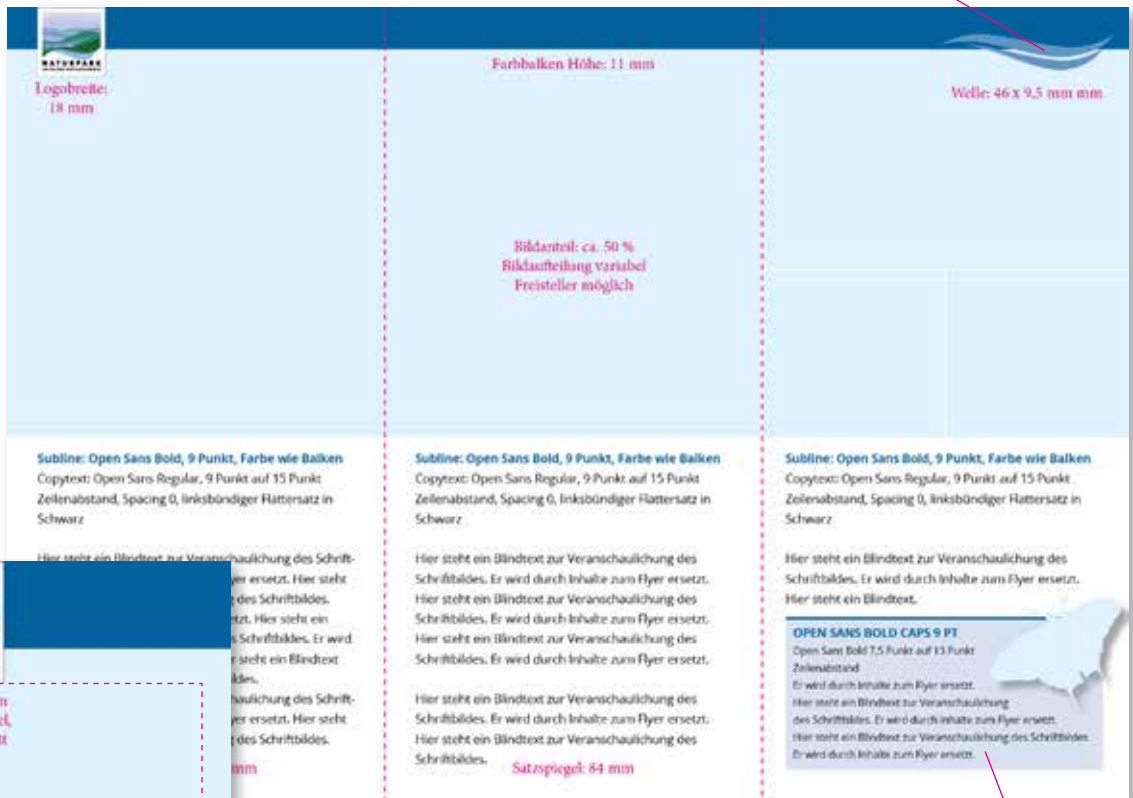
Der Bildanteil sollte die Hälfte des Platzes einnehmen, um die Schönheit und den Zauber des Naturparks Sauerland Rothaargebirge zu veranschaulichen. Die Bildanordnung ist aber variabel.

Gerne können auch Bilder freigestellt werden. Der Satzspiegel ist 84 mm breit. Die Typografie der Headlines und Sublines ist „Open Sans Bold“, die der Copy „Open Sans Regular“ linksbündig im Flattersatz (9 Punkt auf 15 Punkt) gesetzt.

Infokästen oder Grafiken sind aus den Corporate-Farben des Farbsystems zu wählen.

Die Flyer Innenseiten DIN-Lang Vermassung

Charakteristisches Design-Element:
die Wellen aus dem Logo
Größe 46 x 9,5 mm



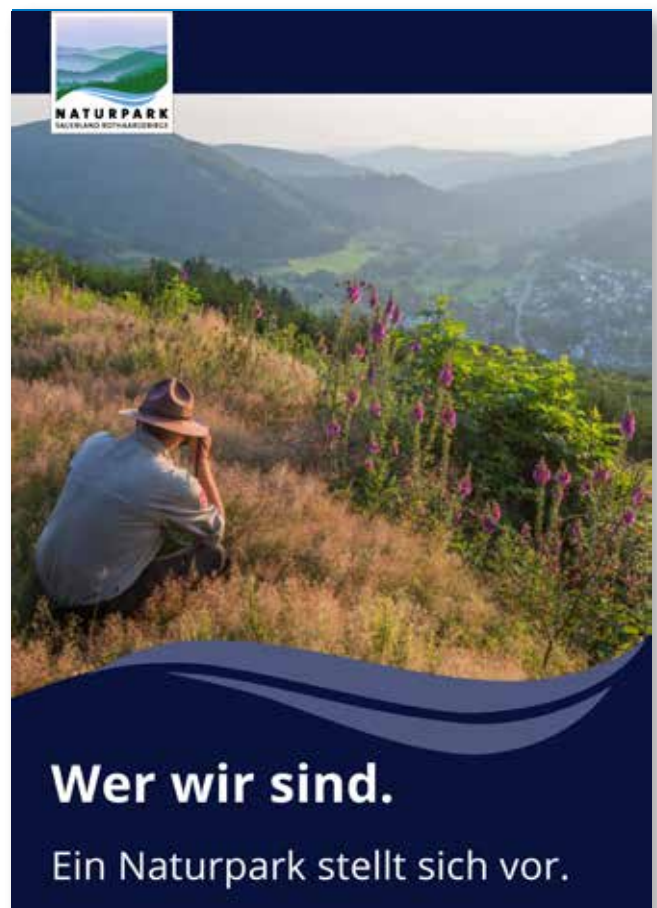
Abstand
Satzspiegel
8 mm



Infokästen, Grafiken etc.
abgestimmt auf
die Themenfarbe

Charakteristisches Design-Element:
die Wellen aus dem Logo
Größe: 93 x 19 mm

Die Broschüren Titelseiten A4 Anwendungsbeispiele



Grundsätzlich werden nur so viele Gestaltungsvorgaben gemacht, dass eine Wiedererkennbarkeit als Printprodukt des Naturparks Sauerland Rothaargebirge gegeben ist.

Details der jeweiligen Titelseiten sind relativ freigestaltbar.

In der Regel sollten auf allen Titelblättern die Wellen und die Hausschrift des Naturparks Sauerland Rothaargebirge zum Einsatz kommen.

Für bestimmte Aktionsthemen wie Umweltbildung oder Ferienprogramme können zusätzlich zur Hausschrift auch Aktions-Schriften verwendet werden.

Die Broschüren Innenseiten A4 Anwendungsbeispiele



Fotos können relativ frei gesetzt werden. In der Breite z.B. ein- oder zweispaltig oder auch über die komplette Seitenbreite. In der Höhe sind sie flexibel.

Zusätzliches Gestaltungselement kann ein farbiger Balken in Kapitelfarbe sein. Ein weiteres Gestaltungselement können auch die Wellen aus dem Logo sein.

Infokästen sind in der Breite ein- oder zweispaltig und in der Höhe flexibel. Unterlegt sind sie mit der jeweiligen Kapitelfarbe.

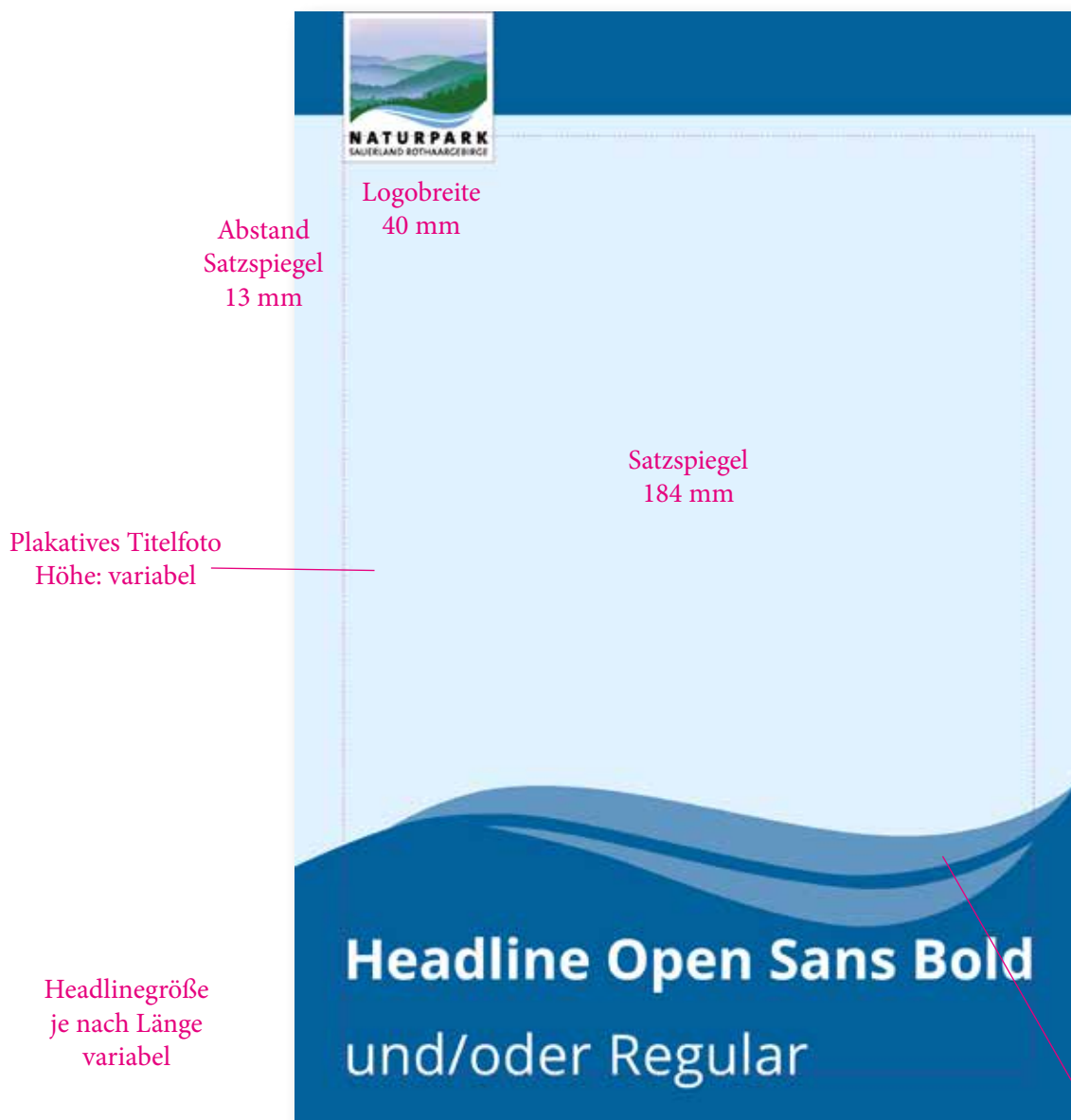
Der Fließtext läuft in der Regel zweispaltig und ist gesetzt als linksbündiger Flattersatz in Open Sans Regular, 9 Punkt auf 15 Punkt Zeilenabstand (Farbe: Schwarz).

Ob ein oder mehrere Fotos, grafische Elemente, Farbflächen, Infokästen – alles ist zunächst einmal zulässig, solange die Grundoptik unangestastet bleibt.

Die Broschüren Titel A4 Vermassung

Titelseite A4

Farbbalken:
Farbe nach Themen
Höhe 27,5 mm



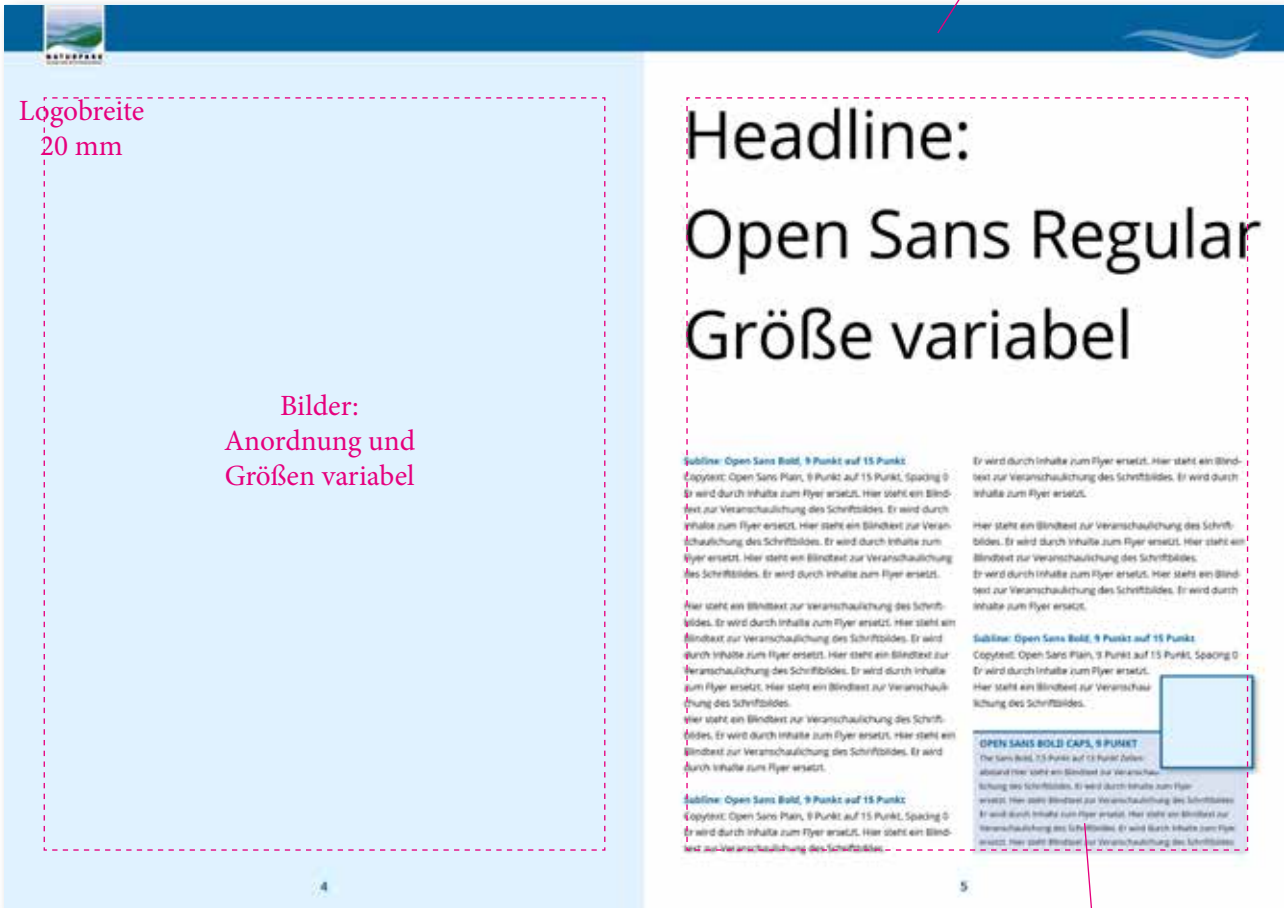
Charakteristisches Design-Element:
die Wellen aus dem Logo
Größe 185 x 38 mm

Die Broschüren Innenseiten A4 Vermassung

Wellen als Design-
element und
Wiedererkennung
46 x 9,5 mm

Innenseite A4

Farbbalken:
Farbe nach Themen
Höhe 15 mm



Text: 2-spaltig,
Spaltenbreite 90 mm
Satzspiegel 184 mm

Infokästen, Grafiken
in den Farben des
Corporate Design Farbsystems



Bilder:
Anordnung und
Größen variabel

Die Infotafeln Anwendungsbeispiele



Bei den Infotafeln des Naturparks Sauerland Rothaargebirge steht das Logo links oben im Format. Daneben steht die Headline des Themas der Tafel sowie eine Illustration der Fläche des Naturparks.

Als Hintergrundfarben können verschiedene CI-Farben aus dem Farbsystem (je nach Themen) gewählt werden.

Es gibt oben und unten eine Farbfläche. Auch hier wird das Design-Element Wellen aus dem Logo verwendet (Wiedererkennung). Die Farben der Wellen resultieren aus den Hintergrundfarben in einer prozentualen Abstufung.

Der Infotext steht dreispaltig in der unteren Hälfte der Tafel. Auch Partner-Logos und QR-Code sind hier platziert.



Die Infotafeln Vermassung

Infotafel Format:
900 mm x 1200 mm

Farbbalken:
Farbe nach Themen
Höhe 115 mm

Abstand Satzspiegel 42 mm

Logobreite 180 mm

Headlinegröße darf je nach Länge leicht variieren

Open Sans Bold 120 Punkt auf 140 Punkt

Hauptbild oder Karte Höhe: 740 mm

Satzspiegel 816 mm

Bilder oder Grafiken Format: 200 x 130 mm

Copytext: 3-spaltig

Platz für Partner-Logos, QR-Code etc.

Charakteristisches Design-Element: die Wellen aus dem Logo (Größe: 738 x 151 mm)

www.npsr.de

Die Plakate

Anwendungsbeispiele



Auch die Plakate können in verschiedenen Hintergrundfarben aus dem Farbsystem gestaltet werden. Das Logo ist im oberen Bereich am linken Rand positioniert.

Aussagekräftige Fotos fangen in Logomitte an und enden unten in der Wellenform. Die Typografie ist „Open Sans“ in den Schnitten Bold und Regular. Unten ist Raum für QR-Code und Partner Logos.

Die Anzeigen

Anwendungsbeispiele Tageszeitung



NATURPARK
SAUERLAND ROTHARGEIRGE

Naturparkschau 2018
Eröffnungsfeier

NATURPARK.2018
NORDRHEIN-WESTFALEN

Feiern Sie mit!

Hier steht ein Blindtext. Hier steht ein Blindtext. Hier steht ein Blindtext. Hier steht ein Blindtext. Hier steht ein Blindtext. Hier steht ein Blindtext. Hier steht ein Blindtext. Hier steht ein Blindtext. Hier steht ein Blindtext. Hier steht ein Blindtext.

Mehr unter: www.npsr.de



NATURPARK
SAUERLAND ROTHARGEIRGE

Wanderwochenende
in NRWs größtem
Naturpark

Hier steht ein Blindtext. Hier steht ein Blindtext. Hier steht ein Blindtext. Hier steht ein Blindtext. Hier steht ein Blindtext.

Mehr unter: www.npsr.de

Die Tageszeitungs-Anzeigen können im vier Farbmodus oder in schwarz / weiß angelegt sein. Das Logo ist der prominente Blickfang.

Die Typografie ist aus unserer Hausschrift „Open Sans“ aus den verschiedenen Schnitten zu wählen.

Die Roll Ups Anwendungsbeispiele



Auch die Roll Ups können in verschiedenen Hintergrundfarben aus dem Farbsystem gestaltet werden. Das Logo ist links oben positioniert. Oben ist es im Anschnitt. Der obere Farbbalken reicht bis zur Logomitte.

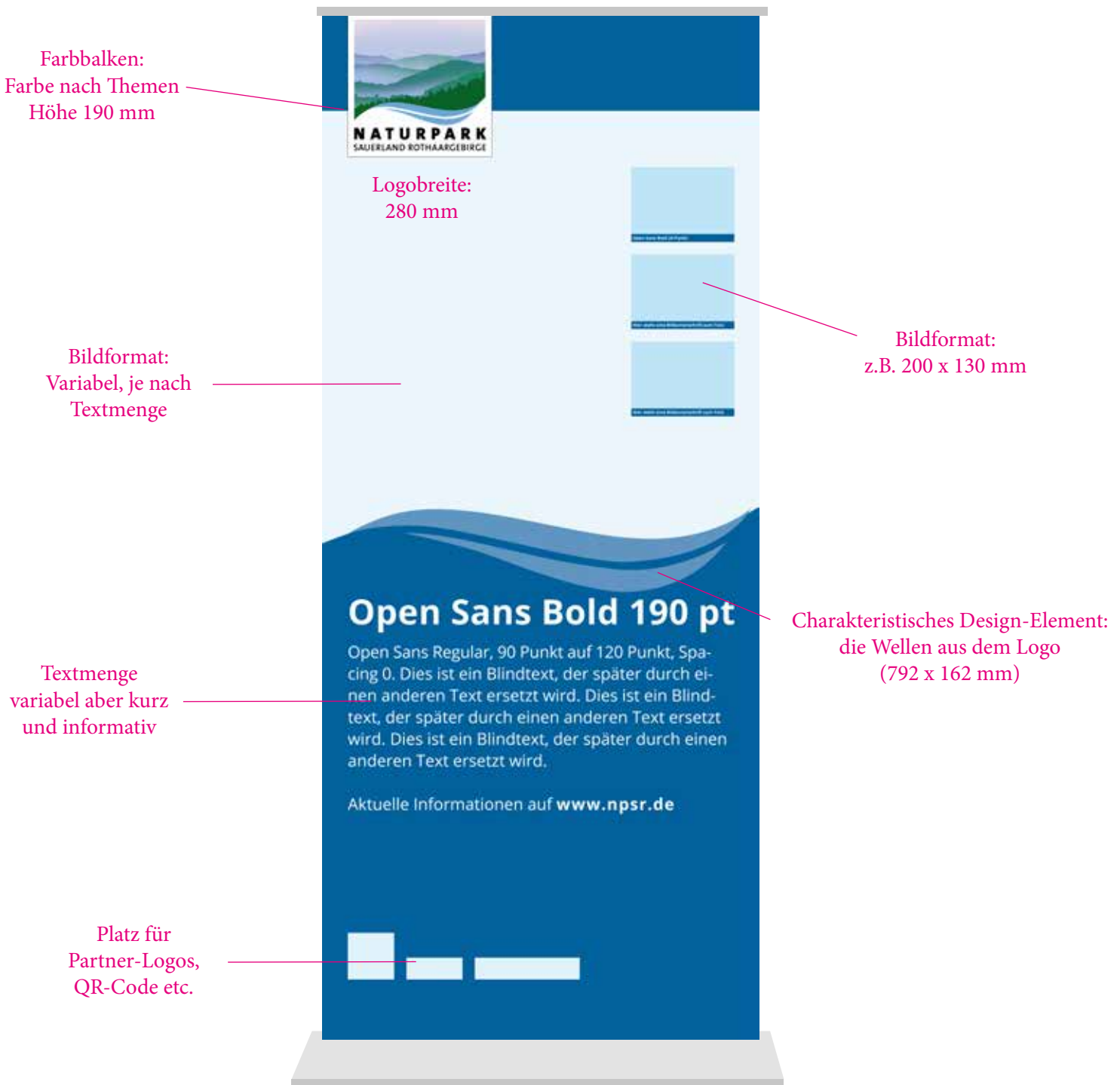


Aussagekräftige Fotos fangen in Logomitte an und enden unten in der Wellenform. Die Typografie ist „Open Sans“ in den Schnitten Bold und Regular. Unten ist Raum für QR-Code und Partner Logos.



Die Roll Ups Vermassung

Roll-Up Format:
850 mm x 200 mm (+150 mm)



Die Fahnen



Bei den Fahnen oder Beach-Flags kann das Logo sowohl positiv wie negativ zum Einsatz kommen. Es steht oben auf der Fahne und hat einen gleichmäßigen Abstand oben, rechts und links.

Unten steht die Internetadresse in der Schrift „Open Sans Bold“. Die möglichen Farben der Fahnen ergeben sich aus der Corporate Farbtabelle.

... alternativ ...



Bei dieser Variante der Fahnen oder Beach-Flags ist das Logo positiv einzusetzen. Es steht oben auf der Fahne und hat einen gleichmäßigen Abstand rechts und links.

Unten steht die Internetadresse in der Schrift „Open Sans Bold“. Die möglichen Farben der Fahnen ergeben sich aus der Corporate Farbtabelle.

Die Kleidung T-Shirts Anwendungsbeispiele



Bei der Kleidung kann das Logo sowohl positiv wie negativ zum Einsatz kommen. Es steht links oben auf der Brust und zentriert hinten, in der oberen Hälfte auf dem Rücken.

Die Farben der Kleidung sollten sich auch möglichst nah an den Farben der Corporate Farbtabelle orientieren.

Die Kleidung Westen Anwendungsbeispiele





Die Fan-Artikel

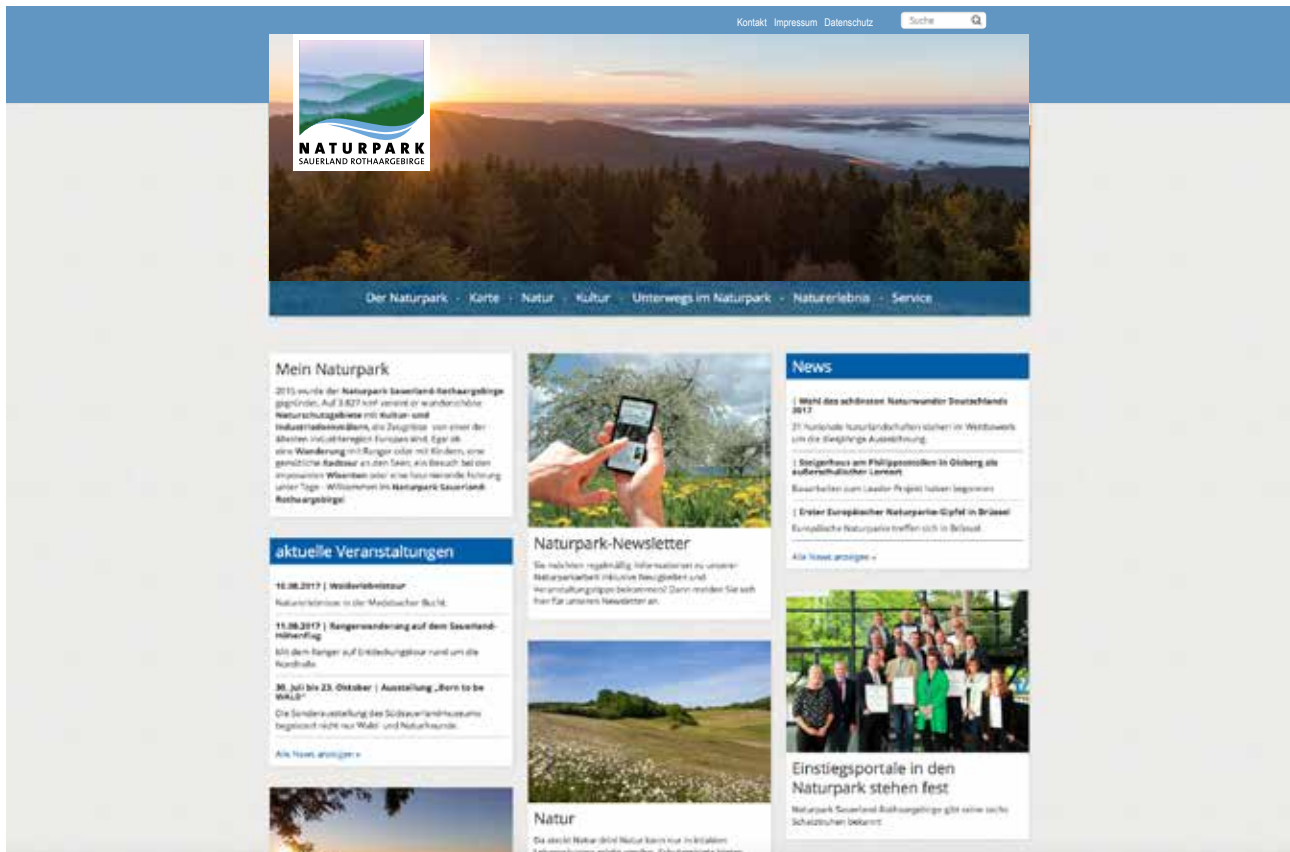
Tasse, Aufkleber, Kappe, Schirm, Pin



Für schnelle Bekanntheit des Logos können auch Fan-Artikel sorgen. Die Wort-Bildmarke kann z.B. auf Tassen, Kappen, Schirmen, Aufklebern oder Ansteck-Pins zum Einsatz kommen.

Hier können die Logos sowohl positiv wie negativ verwendet werden. Die Hintergrundfarben (meist Farben aus dem Sortiment der Hersteller) sollten denen des Farbsystems möglichst nahe kommen.

Die Homepage leichter Relaunch

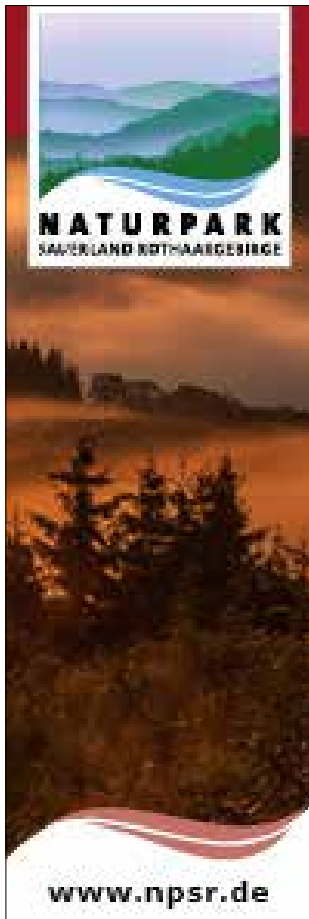


Das Erscheinungsbild der bisherigen Internetpräsenz kann grundsätzlich bestehen bleiben. Navigation, Spaltenraster und Bildaufbau werden übernommen. Das neue Logo wird links oben in den Bildern platziert.

Über die gesamte Breite wird ein Farbbalken aus dem CI-Blauton (60%) eingesetzt. Die Texte werden in der Schrift Open Sans (in den verschiedenen Schnitten) gesetzt.

Die Internet-Banner

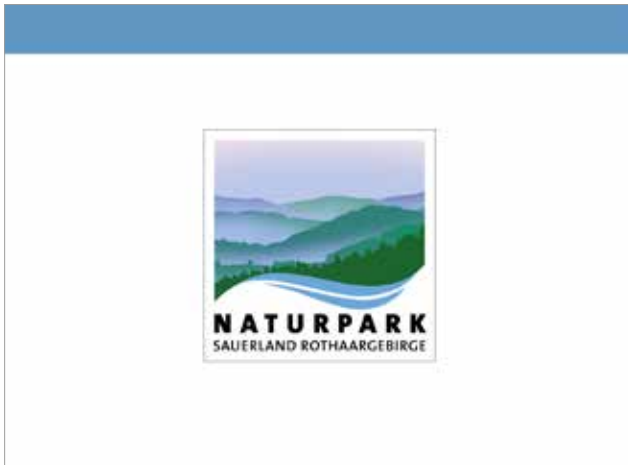
Skyscraper, Billboard, Contend Ad



Als Minimalziel sollte das Banner das Logo „Naturpark Sauerland Rothaargebirge“ und die Internetadresse haben. Je nach Größe können Farbbalken, Bild, Welle und Headline dazukommen.

Die Typografie ist „Open Sans“ in den Schnitten Bold und Regular. Die Farbbalken sind – je nach Thema – aus den Farbspektrum des Corporate Design gewählt.

Die Power-Point-Vorlagen Titel-, Text- und Bildfolien



Oben steht ein Farbbalken aus einem der Farben aus dem Farbspektrum. Die Farbe darf je nach Thema variieren. Bei der Aufmacher-Folie steht das Logo in 130 mm Breite in der Formatmitte. Bei den folgenden Folien wandert das Logo (56 mm breit) nach oben links (Abstand 10 mm links und Anschnitt oben). Der Titel des Themas nimmt die zentrale Position ein. Die Schrift ist die „Open Sans Bold“. Größe darf variieren.

Bei den Text- und Bildfolien wird der Titel klein neben dem Logo plaziert, damit Platz für Texte oder Bilder entsteht. Die Texte sind aus der „Open sans Regular“ 18 Punkt auf 30 Punkt gesetzt.

Bilder nehmen die Größe des Satzspiegels ein. Es können auch mehrere Bilder diese Fläche einnehmen.

Die Kontaktdaten

Ansprechpartner für Fragen und Anregungen

**Naturpark
Sauerland Rothaargebirge e.V.**
Johannes-Hummel-Weg 2
57392 Schmallenberg
Telefon: 02974-9691838
www.npsr.de
info@npsr.de

Ansprechpartner zum Konzept und Design

Gelderblom & Partner Werbeagentur GmbH

Merowinger Strasse 190
40225 Düsseldorf
Telefon 0211-94216430
www.gelderblom-partner.de
info@gelderblom-partner.de

Das Corporate-Design ist bis auf Weiteres verbindlich anzuwenden. Da sich aber das Projekt im Workflow befindet, kann es noch zu leichten Änderungen oder Ergänzungen kommen. Diese werden dann sofort durch eine aktualisierte Version per pdf-Datei an alle Beteiligten versendet.

Stand: September 2017